

Hva er en datavisualisering?

Har du hørt om datavisualiseringer, lurt på hva en visualisering er, hvorfor de er så populære, eller hvordan du kan forstå dem bedre? Har du spurt deg selv: hva er datavisualisering? En datavisualisering er en visualisering av data. Med andre ord, en datavisualisering viser statistiske, tallbaserte data på visuelle måter for å kommunisere hva de betyr.

Visualiseringer forsøker å hjelpe folk å forstå og kunne utforske data. Ekspertene tror at det å representere data på visuelle måter kan hjelpe å kommunisere hva dataene betyr. Det kan også gi folk muligheten til å analysere og utforske store datasett som ellers hadde vært vanskelige å forstå.

Kanskje du har sett eller hørt begrepet *informasjonsgrafikk*?

En informasjonsgrafikk – eller bare infografikk - er nesten det samme som en datavisualisering, men ikke helt. En infografikk er laget for å fortelle en bestemt historie til et bestemt publikum. Den kan inneholde bilder og annen informasjon. Den inneholder vanligvis ikke data. Den kan være «stiligere» enn en datavisualisering.

En datavisualisering, på den andre siden, viser ofte frem et datasett som er blitt redigert så lite som mulig, og den har som mål å gjøre dataene mer tilgjengelig enn de er i sin ubehandlede form. Noen datavisualiseringer har også som mål å gjøre det mulig å utforske dataene de er basert på. En datavisualisering kan ha blitt laget automatisk fra et stort datasett, sånn som med <http://seeingdata.demo.cleverfranke.com/corpus/> (Migration in the News), som er vist nedenfor, eller den kan være basert på et lite datasett.

Hvor kan vi se datavisualiseringer?

Svaret er: mange steder! Blant annet på internett, i sosiale medier og i tradisjonelle medier som aviser og magasiner. På TV blir visualiseringer ofte brukt i nyhetene, for eksempel under valg eller i sportsprogrammer. Du kan motta dem gjennom posten i reklame- eller kampanjemateriell, hvor grafer og diagrammer blir brukt for å overbevise deg om noe, eller i rapporter fra banken din, pensjonsfondet ditt eller fra andre organisasjoner.

På nettsidene til de to forskningsprosjektene Seeing Data (<http://seeingdata.org/>) og INDVIL (<https://indvil.org/>) kan du finne noen eksempler på datavisualiseringer som er i omløp i dag. Dette er bare et lite utvalg av de hundrevis av datavisualiseringer som finnes, for å gi en smak på hvordan visualiseringer kan se ut, og hvilke typer data de representerer.